



M1 ADANA ALIŐVERIŐ MERKEZİ'NE AVRUPA'DAN ÖDÜL

Prestij ve mükemmelliğın simgesi Avrupa Gayrimenkul Ödülleri, sahiplerini buldu.

M1 Adana Alışveriş Merkezi European Property Awards 2018-2019 'Retail Development' kategorisinde ödüle layık görüldü. Ödül gayrimenkul sektöründe dünya çapında yüksek standartlar ve mükemmeliyeti sağlamış projeler hakkında farkındalık yaratmak amacı ile verilmekte.

Prestij ve mükemmelliğın simgesi olarak ifade edilen Avrupa Gayrimenkul Ödülleri'nin Londra, The Royal Lancaster Hotel'de gerçekteően gala töreninde ödülü M1 Adana Alışveriş Merkezi adına; METRO PROPERTIES Gayrimenkul Yatırım A.Ő. Genel Müdürü ve Asya Bölge Müdürü Gündüz Bayer ve FİBA COMMERCIAL PROPERTIES CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Yurdaer Kahraman aldı.

Gündüz Bayer; "Gelecekte her őey, mevcutta olanın üzerine inőa edilecek. Bütün alışveriş merkezleri, zamanın dinamiklerine uygun hareket edebilmek için deđiőime ayak uydurmak, konseptlerini ve mağaza karmalarını buna göre yenilemek isteyecek. Başarının sürdürülebilir olmasını garantilemek, sadece deđiőime odaklanarak sağlanabilir," diyerek, M1 Adana'nın yenilenme, deđiőim ve dönüőüm sürecinde attığı önemli adımları vurguladı, "projemizin uluslararası alanda kazandığı bu baőarıdan dolayı gururluyuz" dedi.

2017 yılında gerçekteőtirilen renovasyon ve büyüme projesi sonrasında M1 Adana Alışveriş Merkezi'nin baőarısını daha da üst noktalara taőındıđına değinen Yurdaer Kahraman, "Yurt içi ve yurt dıőındaki yatırımlarımızı yönetirken ilk baőta o bölge halkının, kiracılarımızın ve ekibimizin talep ve isteklerini dinlemeye özen gösteririz. Yaptığımız yatırımların, o coğrafya ve bölge halkına sunduğu değerini daha da arttırmaları için çalıőırız. Bu anlamda projelerimizi yenileme çalıőmalarına tabii tutarak mevcut talep ve ihtiyaçları karőılamaya odaklanışız. Bu bakıő ağısıyla gerçekteőtirdiđimiz yenileme ve büyüme projesi sonrası M1 Adana AVM bölgenin önemli çekim merkezlerinden biri haline geldi. Prestij ve mükemmelliğın simgesi Avrupa Gayrimenkul Ödülleri'nde böylesine anlamlı bir baőarı elde ettiğimiz için mutluyuz" dedi.



Dünyadaki en prestijli ödüllerden biri olarak gösterilen European Property Awards'ın çıkış noktası; gayrimenkul sektöründe dünya çapında yüksek standartlar ve mükemmeliyeti sağlamış projeler hakkında farkındalık yaratmaktır.

Ödüller, dizayn ve inşaat, gayrimenkulün geliştirilmesi ve sunumu, iç mekan, mimari tasarım ve pazarlamada yakalanan yüksek kalite standartları için verilmekte ve bir sponsorun veya jürinin değerlendirmesi ile değil, belirli bir kategori veya disiplinde sağlanmış olan başarının, uzman bir jüri kadrosu ile değerlendirilmesi sonucu projelere takdim edilmektedir.

M1 Adana AVM hakkında,

2000 yılındaki açılışından bu yana Adana'nın ve bölgenin en iyi alışveriş merkezi olma özelliğini koruyan M1 Adana AVM, 2017 yılında gerçekleştirilen renovasyon ve büyüme projesi ile, müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını her zaman göz önünde bulunduran bir alışveriş merkezi olarak bölgenin çekim merkezi haline geldi.

Bugünün değil, geleceğin projelerini yaratma hedefi ile hareket eden M1 Adana, 90 bin metrekare kiralanabilir alanda, daha geniş çerçevede hizmet veren ulusal ve uluslararası tam 200 mağazaya sahip. Perakende mağazacılık, sosyal ve kültürel yaşamlarda yaşanan gelişmeler ve değişen tüketici davranışlarına paralel olarak özel bir mimari konsept ile yenilenen M1 Adana AVM, bulunduğu şehrin ve bölgenin trendlerini belirleyen, ziyaretçilerinin açık alanda rahat ve keyifli vakit geçirebilecekleri, su ve çocuk oyun alanları, dış mekan teraslı cafe-restoranlar ve modern alışveriş sokağı ile oluşturulan yeni yapı sayesinde, ziyaretçilerine hem kapalı hem de açık alışveriş merkezi konseptini bir arada sunuyor.

Yeşilin hakim olduğu, açık alanlarında nefes alınan, kapalı alanlarında ise gün ışığından maksimum ölçüde faydalanılan yeni nesil bir alışveriş merkezi olarak dikkati çeken M1 Adana AVM, modern yaşama uygun olarak tasarlandı.



Alışveriş Merkezleri sektörünün dönüşümünde liderlik yapan ve daha önce pek çok farklı ödüle layık görülen yatırımcılar **METRO PROPERTIES** ve **FİBA COMMERCIAL PROPERTIES**, tüketiciyi mağaza karması ve mimari bütünlük açısından çağdaş alışveriş merkezleri ile buluşturmayı hedeflemektedirler.

METRO PROPERTIES hakkında,

METRO PROPERTIES, toptan ve gıda perakendesinde uluslararası bir lider olan METRO AG'nin gayrimenkul kuruluşudur. METRO PROPERTIES tam 35 ülkede faaliyet göstermektedir ve dünya çapında 150,000 kişiden fazla bir kadroya sahiptir. METRO PROPERTIES, toptan ve perakende sektöründe sahip olduğu kapsamlı deneyimi, gayrimenkul alanındaki geniş tecrübesi ve istikrarlı uygulama becerileri ile fark yaratmaktadır. Yeni yatırımlarda olduğu kadar, modern toptan ve perakende mağazacılığın ve ayrıca karma projelerin gelişiminin desteklenmesinde de iyi bir iş ortağıdır. METRO PROPERTIES, hem ulusal hem uluslararası düzeyde, aktif ve değer katan bir varlık yönetimi sunar; yatırımcılar, kiracılar ve müşterileri, dünya çapında uzman bir destek ile karşılaşırlar. Almanya'daki genel merkezinden başka şirket, Polonya ve Türkiye'de hizmet vermektedir. Diğer ülkelerde şirketin bölge temsilcilikleri ve METRO PROPERTIES çalışanları bulunmaktadır.

www.metroproperties.com.tr

FİBA COMMERCIAL PROPERTIES hakkında,

FİBA Grubu şirketi olan Türkiye'nin önde gelen ticari gayrimenkul yatırımcılarından FİBA Commercial Properties; 1998 yılından bu yana Türkiye'nin pek çok şehrinde ve yurt dışında; Çin, Romanya ve Moldova'da ticari gayrimenkul alanında projeler yürütüyor. Ticari gayrimenkullerin verimliliği ve performansını artırma hedefiyle alışveriş merkezi, ofis, rezidans ve sinema yatırımları yapan FİBA Commercial Properties, mevcut projelerine iş geliştirme, mimari tasarım ve inşaat yönetimi, kiralama, proje ve varlık yönetimi, entegre tesis yönetimi, AVM yönetimi ve pazarlama alanlarında da hizmet veriyor. www.fibacp.com.tr