

5 MART
5 MARCH
2019
Swissôtel
İstanbul

XI

AYD
ALİŞVERİŞ
EKONOMİSİ
ZİRVESİ
AYD SHOPPING ECONOMY SUMMIT



ALİŞVERİŞ MERKEZLERİ VE YATIRIMCILARI DERNEĞİ
COUNCIL OF SHOPPING CENTERS - TURKEY

Ana Sponsor
Main Sponsor



FİBA
COMMERCIAL
PROPERTIES

Özel Sponsor
Exclusive Sponsor



Enerji Sponsoru
Energy Sponsor



Oturum Sponsoru
Session Sponsor



Katkılarıyla
With Contributions From

MİGROS

Altın Sponsorlar
Gold Sponsors



METRO
PROPERTIES

Altın Sponsorlar
Gold Sponsors



PRADERA



Gümüş Sponsor
Silver Sponsor



E-Pazarlama Sponsoru
E-Marketing Sponsor



Güzellik ve Kişisel Bakım Sponsoru
Beauty and Personal Care Sponsor



Teknoloji Sponsoru
Technology Sponsor



Sponsor
Sponsor



Ana Medya Sponsoru
Main Media Sponsor



Sektörel Basın Sponsorları
Trade Press Publishing Sponsors



MALL&MOTTO

MALLREPORT



Görsel İletişim Sponsoru
Visual Communication Sponsor



XI. AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi SOYSAL tarafından düzenlenmektedir.

XI. AYD Shopping Economy Summit is organized by Soysal.



HULUSİ BELGÜ

AYD Başkanı

AYD Chairman of Board

AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi, 2019'un Umut ve İstikrarını Ortaya Koyacak...

Ülkemiz ve organize perakende sektörü için yadsınamaz bir katma değer sunan alışveriş merkezleri yatırımcılarının çatı kuruluşu AYD olarak, AVM Yatırımları Konferansı'nı 11'inci yılında 'AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi' ismiyle düzenlemenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Hepinizin bildiği gibi 2018 yılı, seçim döneminden ekonomik dalgalanmalara kadar pek çok zorlu süreci yaşayarak geçiyor. Türkiye'nin yükselen ivmesini, ekonomik ve jeopolitik anlamda sahip olduğumuz potansiyeli ortaya koyarak devam ettiğimiz 2018 yılının ardından 2019'a umutla bakıyoruz...

'AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi'nde de bu yıl bu umudu ve istikrar politikasını gündeme alacak; organize perakende sektörümüzü ilgilendiren birçok konuyu hep birlikte masaya yatıracağız. Gelecek dönemde bizleri neler bekliyor; dijitalleşmenin yanı sıra küreselleşmenin de bizlere ne gibi getirileri olacak hep birlikte tartışacak ve sektörümüzün gelişimi adına en güncel eğilimlerin takipçisi değil; öncüsü olacağız.

Bu vesile ile AYD olarak Soysal iş birliğiyle düzenlediğimiz 'AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi'nde, dolu dolu, verimli ve başarılı bir gün geçireceğimize inancımı paylaşıyor; tüm katılımcılara keyifli bir organizasyon diliyorum.

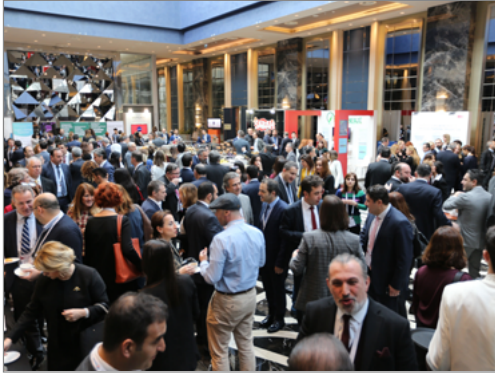
AYD Shopping Economy Summit is to Unveil Hope and Stability of 2019

Being as the only representative of shopping center investors that provide an undeniable added value for our country and the organized retail sector, AYD is delighted to organize Shopping Centers Investment Conference under the name of Shopping Economy Summit in its 11th year.

As you may all know, 2018 is experiencing many challenging processes ranging from elections period to economic volatility. We yet continue putting out the potential of Turkey's rising momentum, economic and geopolitical sense in the year 2018 and we are hoping a much better year of 2019.

At this year's AYD Shopping Economy Summit, this hope and stability policy will be on the agenda and we will be discussing many issues that concerns our organized retail sector. What is waiting for us in the next period; digitalization, as well as what globalization will bring to us will all be discussed. While doing this, we will not be the followers of the most up-to-date trends for the development of our industry; we will pioneer.

With this respect, I would like to share my belief that we will spend a full, fruitful and successful day at the 'AYD Shopping Economy Summit' organized with Soysal's cooperation and I wish all participants an enjoyable organization.



XI. AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi

AVM Yatırımları Konferansı 11. yılında “AYD Alışveriş Ekonomisi Zirvesi” ismiyle yine alışveriş merkezi yatırımcıları, merkez yöneticileri, perakendeciler, alışveriş merkezi yöneticileri ve sektöre destek veren firmaları bilgi paylaşım ve işbirliği olanakları ile buluşturuyor.

Sektörel konuların tartışılacağı, yeni gelişmelere ışık tutan ve yol gösteren oturumlarda gündemin sıcak konularına değinilecek.

2019’a Bakış: Dünya ve ülke ekonomisindeki gelişmelerin ışığında geleceğe bakış

Dijital Dünya ve Alışveriş Ekonomisi: Dijital dönüşüm ve perakendenin her alanını etkileyen teknolojik yenilikler

Sıcak Gündem: AVM’ler olarak meselelerimiz, paydaşlarla ilişkilerimiz ve yol haritaları

Alışveriş Ekonomisinde AVM’lerin Yeri: AVM’lerin ekonomiye ve alışveriş davranışına etkileri

AVM’lerde Operasyonel Mükemmellik: Müşteri yolculuğunu kolaylaştıran uygulamalar

Müşteri Davranışlarının Alışveriş Ekonomisine Etkisi: Müşterinin hızlı değişen alışveriş davranışları ve yeni beklentilere seslenebilmek

Yeni Çağın Pazarlama Stratejisi: Değişen tüketiciyle birlikte evrilen pazarlama dinamikleri

AVM’lerde yeni trendler: AVM’lerde farklı ve en yeni uygulamalar

XI. AYD Shopping Economy Summit Theme and Topics

In its 11th year, Shopping Centers Conference will be held under the name of “AYD Shopping Economy Summit” gathering shopping center investors, hq executives, retailers, shopping center managers and business partners for sharing information and collobration opportunities.

Conference will offer informing, guiding and inspiring sessions that touch the current subjects of retail.

A Glance at 2019: Looking into the future under the light of global and local economical developments

Digital World and the Shopping Economy: Digital transformation and technological innovations affecting retail.

Hot agenda: Current topics regarding shopping centers, relationship with our business partners and route maps

Shopping Centers in the Shopping Economy: Impact of shopping centers on economy and shopping behavior

Operational Excellence in Shopping Centers: Shopping center management that eases the customer journey

Customer Behavior Affecting Shopping Economy: Addressing the needs and behavior of the transforming customer

Marketing Strategies of the New Era: Marketing dynamics that evolve with the customer

New Trends in Shopping Centers: New and different applications in shopping centers

EKONOMİYE FARKLI BİR BAKIŞ

Bu oturumda Prof. Dr. Özgür Demirtaş ile Türkiye ve dünyadaki ekonomik gelişmelere geniş bir açıdan bakacak ve yol haritalarımızı çizmek için önemli ipuçları alacağız.

Prof. Dr. Özgür Demirtaş Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği'nin ardından Boston College'da Finans alanında 5 yıl içerisinde doktora çalışmalarını tamamlayarak 27 yaşında doktor ünvanını kazandı. 31 yaşında Doçent Doktor ünvanını alan Demirtaş 2012'den beri Sabancı Üniversitesi'nde Finans Kürsü başkanı olarak görev yapıyor.



**PROF. DR.ÖZGÜR
DEMİRTAŞ**

CEM YILMAZ İLE ALIŞVERİŞ EKONOMİSİ SHOPPING ECONOMY WITH CEM YILMAZ



Ünlü komedyen, oyuncu, karikatürist, senarist, yapımcı ve yönetmen Cem Yılmaz bizlerle. Sorularla, cevaplarla keyifli ve farklı bakış açılarıyla dolu bir oturum.

Renowned comedian, caricaturist, scenarist, producer and director Cem Yılmaz is joining us for a session with questions, answers, full of fun and different viewpoints.



YENAL GÖKYILDIRIM

MediaMarktSaturn
Perakende Grubu İcra Kurulu Üyesi
MediaMarkt Türkiye & Yunanistan
İcra Kurulu Başkanı
Kategori Mağazacılığı
Derneği Başkanı
MediaMarktSaturn Retail Group
Executive Board Member
MediaMarkt Turkey & Greece
Executive Board Member
Chain Stores Association
Chairman

PERAKENDENİN GELECEĞİ NASIL ŞEKİLLENİYOR?

Perakendenin önde gelen isimlerinden MediaMarktSaturn Perakende Grubu İcra Kurulu Üyesi, MediaMarkt Türkiye & Yunanistan İcra Kurulu Başkanı Yenal Gökyıldırım, Didem Aydın'ın sorularını cevaplayacak.

Gökyıldırım teknolojinin perakendeye verdiği yöne ve perakendenin geleceğe nasıl hazırlanması gerektiğine değinirken hedeflerini ve gelecek planlarını paylaşacak.

FUTURE OF RETAIL

One of the leading names of retail in Turkey, Yenal Gökyıldırım will be answering Didem Aydın's questions.

Gökyıldırım will be addressing how technology is shaping the future of retail and how the retailers should get ready for this future. He will also share their vision and future goals.



DİDEM AYDIN

Zorlu Gayrimenkul
Genel Müdür
General Manager

Oturum Moderatörü | Session Moderator

DİDEM AYDIN

Zorlu Gayrimenkul, Genel Müdür
Zorlu Property, General Manager

Oturum Sponsoru

Session Sponsor



ZORLU CENTER
İSTANBUL

HAZIR GİYİM PERAKENDESİNİ GELECEKTE NEL SER

1988'de küçük bir butikle başlayan yolculuğunu bugün Türkiye ve dünyada toplam 500'ün üzerinde mağaza ile sürdüren, ülkemiz perakendesinin liderlerinden Koton'un Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Yılmaz, Zorlu Gayrimenkul Grubu Genel Müdürü Didem Aydın'ın sorularını yanıtlıyor.

Yılmaz Yılmaz ile hazır giyim ve fast fashion'un geleceği, yurtdışı açılım ve Koton'un gelecek planları üzerine bir söyleşi.

FUTURE OF FASHION RETAIL

Koton, which has started its journey in 1988 with a small boutique, is now a global brand operating with more than 500 stores globally. Koton's Chairman Yılmaz Yılmaz will be joining us for answering Didem Aydın's questions.

A conversation on fashion, future of fast fashion, expanding abroad and future plans of Koton.

YILMAZ YILMAZ

Koton, Yönetim Kurulu
Başkanı
Koton, Chairman of the
Board

DİDEM AYDIN

Zorlu Gayrimenkul,
Genel Müdür
Zorlu Property,
General Manager

Oturum Moderatörü | Session Moderator

DİDEM AYDIN

Zorlu Gayrimenkul, Genel Müdür
Zorlu Property, General Manager

Oturum Sponsoru

Session Sponsor



ZORLU CENTER
İSTANBUL



ALİ SAYDAM

İletişim Uzmanı
Communications Specialist



EBRU BAKİ

HaberTürk
HaberTürk



MELDA YÜCEL

NTV
NTV



ZELİHA SARAÇ

Yirmidört TV
Yirmidört TV

HERŞEY GÜZEL OLACAK (MI?)

Ekonomiyi konuklarıyla sorgulayan üç TV programcısı bu kez iletişim uzmanı Ali Saydam'a konuk oluyorlar: Ebru Baki, Melda Yücel, Zeliha Saraç...

Türkiye'de işler yolunda mı? Her şey güzel olacak mı? Seçimlerden sonra ne olacak? Gündeme dair merak edilen sorulara ekonomiyi anlatan 3 başarılı kadınla cevap arayacağız...

(IS) EVERYTHING GONNA BE GREAT

Three economic and finance speakers of TV screens who discuss the economic agenda with their guests will now be guests of communications specialist Ali Saydam.

We will be questioning how Turkey is doing and what will happen after the elections with three successful women.



CEM BOYNER

Boyner Grup, CEO
Boyner Grup, CEO

ALİŞVERİŞ EKONOMİSİNİ GELECEĞE TAŞIYAN KÖPRÜ: AVM'LER VE PERAKENDE

Perakendenin yenilikçi lideri Cem Boyner ile AVM ve perakende arasındaki köprünün sektörü taşıdığı geleceği konuşacağız.

Alışveriş ekonomisinin geleceğini belirleyecek yeni trendler ve teknolojilerden ve bu teknolojileri kullanarak AVM'ler ve perakendenin birlikte yapabileceklerinden bahsedecek olan Cem Boyner ile sektörün ve tüm paydaşlarının geleceğine ilişkin ilham verici bir oturum.

BRIDGE FOR THE FUTURE OF SHOPPING ECONOMY: SHOPPING CENTERS AND RETAIL

Cem Boyner, innovative pioneer of retail will be joining us for discussing the bridge between shopping centers and retail that carries the sector into the future.

Boyner will be addressing the latest trends and technologies that determine the future of shopping economy and what can shopping centers and retail perform together for this future. An inspiring session for all the players of the sector.



KAYA DEMİRER

TURYİD, Yönetim Kurulu
Başkanı
TURİYD, Chairman of
Board



GAMZE CİZRELİ

Big Chefs, Kurucu Ortak ve
Yönetim Kurulu Başkanı
Big Chefs, Founding Partner
and Chairwoman of Board



**AYHAN
ÇARIKÇILAR**

Midpoint, Kurucu Ortak
Midpoint, Founding Partner



**AHMET
YANIKOĞLU**

Caffè Nero, CEO
Caffè Nero, CEO

SOSYAL HAYATIN AYRILMAZ İKİLİSİ: YEME İÇME VE AVM'LER

Yeme içmenin yaşam alanlarına dönüşen AVM'lere ve alışveriş ekonomisine katkısını, yeni trendleri ve beklentileri sektörün önemli isimleriyle konuşacağız.

Kaya Demirer moderatörlüğünde Gamze Cizreli, Ayhan Çarıkçılar ve Ahmet Yanıkoğlu ile gerçekleşecek oturumda yeme içme ve alışveriş merkezleri ilişkisini tüm yönleriyle ele alacağız.

FOOD & BEVERAGE AND SHOPPING CENTERS: AN INTEGRAL PART OF SOCIAL LIFE

In this session the role of food and beverage in the evolution of shopping centers into living spaces, and its contribution to the shopping economy, latest trends and expectations will be addressed by significant names of the sector.

Moderated by Kaya Demirer, Gamze Cizreli, Ayhan Çarıkçılar and Ahmet Yanıkoğlu will be discussing the relationship between shopping centers and food and beverage sector in every aspect.



AVİ ALKAŞ

JLL Ülke Başkanı
JLL Turkey Country
Chairman

**MURAT ÖZYEĞİN İLE
SÖYLEŞİ: GÜNDEM, AVM
YATIRIMLARI, GELECEK**

FİBA Holding Yönetim Kurulu üyesi Murat Özyeğin, JLL Ülke Başkanı Avi Alkaş'ın sorularını yanıtlıyor. Gündemi ve gelecek beklentilerini değerlendirecek olan Özyeğin ile AVM yatırımlarının bugünü ve geleceğini konuşacağız.

**A CONVERSATION WITH
MURAT ÖZYEĞİN: CURRENT
AGENDA, INVESTMENTS
AND THE FUTURE**

FİBA Holding board member Murat Özyeğin will be answering JLL Turkey Country Chairman Avi Alkaş's questions. Özyeğin will be addressing the current agenda as well as the future of shopping center investments.



MURAT ÖZYEĞİN

FİBA Holding, Yönetim
Kurulu Üyesi
FİBA Holding, Board
Member

Oturum Moderatörü | Session Moderator

AVİ ALKAŞ

JLL Ülke Başkanı
JLL Turkey Country Chairman



YURDAER KAHRAMAN

FİBA Commercial Properties,
CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi
FIBA Commercial Properties,
CEO & Board Member

GÜNCEL VE YENİ YATIRIMLARA BAKIŞ

Türkiye'nin önde gelen ticari gayrimenkul yatırımcılarından FİBA Commercial Properties CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Yurdaer Kahraman güncel yatırımları ve gelecek planlarını aktaracak.

2013 yılında FİBA Commercial Properties'e katılan Kahraman, Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği (AYD) Yönetim Kurulu Üyesi, Uluslararası Alışveriş Merkezleri Konseyi (ICSC) ile Urban Land Institute (ULI) üyesi ve Alp Alkaş Perakende ve Emlak Merkezi (AA PGM) Danışma Kurulu Üyesidir.

A LOOK AT THE CURRENT AND FUTURE INVESTMENTS

CEO and Board Member of FIBA Commercial Properties, a subsidiary of FIBA Group Yurdaer Kahraman will be discussing their current and future investments.

Kahraman has joined FIBA Commercial Properties in 2013 and he is a board member of Turkish Council of Shopping Centers (AYD), a member of International Council of Shopping Centers (ICSC), Urban Land Institute (ULI) and an Advisory Board member of Alp Alkaş Retail and Real Estate Center (AA PGM).



NURİ ŞAPKACI

ECE Türkiye, CFO ve
Genel Müdür
ECE Türkiye, CFO and
Managing Director

YABANCI YATIRIMCININ SEKTÖRE BAKIŞI

Yönetim portföyündeki 195 alışveriş merkezi ile Avrupa sektör lideri “ECE”nin iştiraki olan ECE Türkiye’nin CEO’su Stefan Zeiselmaier, firmanın CFO’su Nuri Şapkacı ile birlikte yabancı yatırımcı gözünden Türkiye ve sektörü değerlendirecek.

Zeiselmaier, Eylül 2018’de ECE Türkiye’ye CEO ve Genel Müdür olarak atanmadan önce, 15 yıl boyunca ECE’nin Rusya operasyonunu yönetti. ECE Türkiye’de CFO ve Genel Müdür olarak görev yapmakta olan Şapkacı ise daha önce firmada Genel Müdür Yardımcısı olarak görev aldı.

PERSPECTIVE OF AN INTERNATIONAL INVESTOR

The top executives of ECE Türkiye, the subsidiary of European industry leader ECE, are coming together for a discussion session on Turkey’s shopping center sector. ECE Türkiye’s CEO Stefan Zeiselmaier and ECE Türkiye’s CFO Nuri Şapkacı will talk about the current situation of Turkey and the industry through the eyes of international investors. Before joining ECE Türkiye in September 2018, Zeiselmaier had been running ECE’s operations in Russia for almost 15 years and Şapkacı served as Deputy General Manager of the company previously.



STEFAN ZEISELMAIER

ECE Türkiye, CEO ve
Genel Müdür
ECE Türkiye, CEO and
Managing Director



MURAT KÖSEREİSOĞLU

Securitas Türkiye Ülke Başkanı
Securitas Turkey Country
President

GELECEĞİN GÜVENLİK TRENDLERİ

Akıllı kamera sistemlerinden, sensörlerden, robotlardan, dronlardan, radar sistemlerinden gelen gerçek zamanlı bilgilerin ve geçmiş verilerin bir araya getirilmesi sayesinde, geniş kapsamlı öngörülü güvenlik çözümlerini sunmanın mümkün olduğu bir gelecek uzak değil. Teknolojinin sağladığı dijitalleşme ile yapay zeka, iş algoritmaları, sanal ve artırılmış gerçeklik sayesinde öğrenilen bilgilere dayanarak güvenlik ihtiyaçlarını öngören ve uzmanlar tarafından yapılan analizler ile çalışan bir güvenlik sektörü oluşuyor.

Securitas Türkiye Ülke Başkanı Murat Kösereisöğlü, bugünün güvenliğini değerlendirecek ve geleceğin güvenlik trendlerini aktaracak.

SECURITY TRENDS OF THE FUTURE

It is not a distant future that we will have wide-ranging preventive security solutions by combining historical data with real time data from smart cameras, sensors, robots, drones and radar systems. In this era of digitalization, a new face of security sector is emerging which can foresee the security needs by analysing the data collected via algorithms, AI, VR and AR Technologies.

Securitas Turkey Country President Murat Kösereisöğlü will evaluate the current situation of security and and the future trends.